|  |  |
| --- | --- |
| **Пост-релиз Международной туристической выставки «Интурмаркет-2023»**  С 13 по 15 марта в Москве в ЦВК «Экспоцентр» прошла Международная туристическая выставка «Интурмаркет-2023»  **Официальная поддержка:**   * Правительство Российской Федерации * Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации * Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации * Министерство экономического развития Российской Федерации * Проектный офис «Развитие туризма и гостеприимства Москвы» * Российский союз туриндустрии (РСТ) * Ассоциация туроператоров (АТОР)   **Партнеры мероприятия:**   * Регион-партнер — Нижегородская область * Город-партнер — Санкт-Петербург * Официальные партнеры: Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики, Калининградская область, Республика Башкортостан, Всероссийские проекты «Россия — страна возможностей» и «Мастера гостеприимства», * Межрегиональный партнер — проект «Серебряное ожерелье» * Официальный цифровой партнер — «РЖД — Цифровые пассажирские решения» * Генеральный В2В информационный партнер — Profi.Travel * Генеральный информационный партнер — «Вести.Туризм» * Генеральный интернет-партнер — «Турпром» * Генеральный новостной партнер — Travel Russian News (TRN)   В рамках официального открытия выставки с приветственным словом участникам выступил Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Чернышенко. «Мы открываем новые возможности для роста турпотока и ускоренного создания туристической инфраструктуры. За последние 3 года проделана большая работа, которая позволила синхронизировать ресурсы, объединить всех участников отрасли общей идеей, определить приоритетные направления развития в рамках национального проекта „Туризм и индустрия гостеприимства “. На выставке презентуют свои туристические продукты более 70 субъектов страны и свыше 700 компаний из регионов и дружественных стран — Республики Беларусь, Кубы, Китая, Ирана, Узбекистана и других. Это показывает высокий уровень интереса к сфере российского туризма», — сказал он.  Председатель комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сангаджи Андреевич Тарбаев также поприветствовал участников выставки. «Я рад вас приветствовать от имени Госдумы. Работы в развитии законодательства в сфере туризма очень много, и мы очень рассчитываем на вас, представителей регионов и экспертов. Эта туристическая неделя формирует то, как пройдет туристический год в нашей стране. Поэтому давайте узнаем о достижениях друг друга, послушаем предложениям, которые можно реализовать, и будем вместе развивать туризм», — отметил г-н Тарбаев.  Также в церемонии открытия выставки **приняли участие:**   * **Вагайцев Михаил Владимирович**, директор департамента по взаимодействию с инвесторами Акционерного общества «Корпорация Туризм.РФ» * **Яковлев Сергей Владимирович**, [Министр туризма и промыслов Нижегородской области](https://global52.ru/catalog/id/2824) * **Корнеев Сергей Евгеньевич**, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга * **Ермак Андрей Викторович**, Министр по культуре и туризму Калининградской области * **Исякаев Радик Спартакович**, Министр культуры, спорта и туризма администрации Запорожской области * **Уманский Илья Геннадьевич**, Президент РСТ, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, директор компании «Алеан» * **Литовко Мария Александровна**, Заместитель Губернатора города Севастополя * **Волченко Вадим Александрович**, Министр курортов и туризма Республики Крым   **Статистика XVIII Международной туристической выставки «Интурмаркет»**  В 2023 году туристическая выставка «Интурмаркет» была представлена более **740**участниками из **14** стран мира и **71** региона России. За три дня работы выставку посетили более **15 650** специалистов туриндустрии. Мероприятие широко освещалось более 280 аккредитованными журналистами в федеральных, профильных и региональных СМИ.  «Интурмаркет» находится на пике основного туристического тренда — импортозамещения в туризме. В экспозиции было представлено подавляющее большинство регионов — от Калининграда до Камчатки. Также на выставке работали представители дружественных России иностранных государств и новых регионов Российской Федерации.  Особенностью выставки в этом году стали стенды **межрегиональных проектов** «Серебряное ожерелье», «Императорский маршрут», «Яркие выходные в Приволжье и на Урале», «Государева дорога». Особое внимание уделено организации детского туризма — на объединенном стенде были представлены более 35 профильных туроператоров.  Выставка «Интурмаркет» прошла на масштабной площадке «Экспоцентра» в атмосфере праздника. На стендах участников гости выставки могли получить информацию о новых туристических направлениях и маршрутах, музеях и выставках, ознакомиться с предложениями надёжных туроператоров и объектов размещения. Посетители знакомились с культурными традициями российских регионов, участвовали в мастер-классах, наблюдали тематические инсталляции и выступления фольклорных ансамблей. Также гости выставки могли принять участие в розыгрыше призов и путевок, конкурсах и дегустациях гастрономических сувениров.  Специальная акция от Партнерства туристско-информационных центров (НАИТО) «[Клуб путешествующих по России](https://russiatravel.club/)» ([RussiaTravel.club)](https://russiatravel.club/), в ходе которой посетители могли получить ценные призы от регионов России, пополнила копилку ярких впечатлений: гости делали красивые селфи на стендах во время их посещения, отвечали на вопросы квеста, получали бонусные баллы и обменивали их на специальные призы.  **Итоги деловой программы**  В этом году была подготовлена насыщенная [программа деловых мероприятий](https://www.itmexpo.ru/about/program/) выставки: на шести площадках «Экспоцентра» состоялись свыше 50 деловых сессий при участии более 270 спикеров. Профессионалы отрасли в рамках открытого диалога обсудили будущее индустрии путешествий.  В день открытия выставки, 13 марта, прошло несколько стратегических секций. Ключевое событие дня — пленарное заседание, посвященное актуальным вопросам развития отрасли. В числе участников — представители Минэкономразвития, комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Агентства стратегических инициатив, Национального конгресс-бюро, Российского союза туриндустрии, аналитического центра Profi.Travel, а также региональных органов исполнительной власти.  Презентации и дискуссии представили идеи и области роста для бизнеса, межрегиональные маршруты и проекты путешествий по России, а также перспективные виды туризма — экологический, круизный, инклюзивный и автотуризм, арктический, детский, туризм выходного дня.  Традиционно прошли мероприятия по IT-технологиям, обучающие семинары для туристско-информационных центров и тревел-журналистов. Не обойден вниманием и медицинско-оздоровительный туризм, который переживает сейчас всплеск спроса. Обсуждалась обязательная аттестация гидов-переводчиков, проводников и экскурсоводов. Три практических сессии организовала и провела АНО «Россия — страна возможностей».  **Ключевые деловые мероприятия выставки**  **«Интурмаркет-2023»:**   * Заседание Координационного совета при Общественной палате Российской Федерации по развитию туризма, индустрии гостеприимства и отдыха * [Творческая лаборатория федерального проекта «Узоры городов России» Тема: «Развитие туризма и креативной индустрии в муниципальных образованиях и моногородах Российской Федерации»](https://www.itmexpo.ru/media/news/72397/) * [Презентации проектов участников Всероссийского конкурса «Туристический код моего города, поселка, района — PRO-туризм](https://www.itmexpo.ru/media/news/72317/)» * Рабочее совещание Комитета по детскому и семейному туризму РСТ * Практическая сессия Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» «Экономика впечатлений и управление проектами в сфере туризма в регионах» * [Обучающий Семинар для отельеров от эксперта TopHotels «Продвижение отеля: как превратить профиль объекта на TopHotels.ru в эффективный инструмент продаж»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73271/) * Открытое рабочее совещание городов-участников межрегионального культурно-познавательного маршрута «Льняная дорога» * Презентация «Яркие кейсы частных музеев и частных инициатив в области культуры» * Пленарное совещание по актуальным вопросам развития отрасли с участием Министерства экономического развития Российской Федерации * [Практическая сессия Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» «Кадровый потенциал индустрии гостеприимства»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73217/) * [Рабочее совещание регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73219/) * Практическая секция «Эффективное продвижение территорий: от аналитики до креатива. Тренды и кейсы» * Презентация «Гастрономический путеводитель: что где есть в Петербурге» * Круглый стол «Курс на устойчивый туризм» * [#PROдетский «Детский туризм и отдых»](https://www.itmexpo.ru/media/news/72069/) * Круглый стол «Технологии „Умного города“ для развития индустрии гостеприимства» * [Круглый стол «Разработка и реализация турпродуктов на основе крупнейших фестивалей в России: проблемы и перспективы 2023»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73257/) * [Митап «По единому стандарту и под отраслевой запрос: синхронизация подготовки туристских кадров в России»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73035/) * Круглый стол «Формирование региональных календарей событий. Методики и успешный опыт регионов» * Круглый стол с международным участием " Современные стратегии в оздоровительном и медицинском туризме: есть ли потенциал для роста аудитории?« * [Круглый стол «Аттестация экскурсоводов и гидов: польза или формальность»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73234/) * [Дискуссионно-образовательная программа «Территория MICE» . Главная тема: «Деловой туризм для развития территорий»](https://www.itmexpo.ru/C:/Users/E.Gavina/Desktop/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20MICE) * [Конференция по технологиям и продукту​в ​туризме «Intelligent Travel Marketing» Стратегическая панель «Цифровые тренды в туризме в 2023 году: первые итоги»](https://www.itmexpo.ru/media/news/72977/) * [Межрегиональный благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем» в пользу подопечных Детского хосписа «Дом с маяком»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73214/) * [Круглый стол «Активные маршруты и туристские тропы: проектирование, организация, кадровое обеспечение»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73168/) * [Стратегическая сессия, посвященная актуальным вопросам развития туризма на Дальнем Востоке и Арктической зоне Российской Федерации и презентации событийного календаря 2023 года](https://www.itmexpo.ru/media/news/73002/) * [Круглый стол «Перспективы автотуризма. Что необходимо путешественникам по дороге»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73218/) * [Финал Всероссийского конкурса «МедиаТур» «Анализ конкурсных работ и обратная связь по итогам конкурса». Подведение итогов и награждение лауреатов V Всероссийского конкурса «МедиаТур»](https://www.itmexpo.ru/media/news/72428/) * [Презентация туристического комплекса «Silk Road Samarkand»](https://www.itmexpo.ru/media/news/72971/) * Рабочее совещание комиссии РСТ по речным круизам «Навигация 2023 года. Перспективы развития круизного туризма в новых экономических условиях» * Авторский семинар «Продвижение в туризме в 2023 году: актуальные инструменты и механики» * [Практическая Академия медицинско-оздоровительного туризма. Сессия — мастер-класс для турагентств и тех, кто хочет разобраться, как выбрать санаторий для правильного отдыха](https://www.itmexpo.ru/media/news/72890/) * [Обучающая кейс-секция «Капитал на потенциал: финансовые механизмы развития для туристической отрасли»](https://www.itmexpo.ru/media/news/72061/) * [Бизнес-завтрак с представителями Российского союза туриндустрии за рубежом: «Вопросы международного сотрудничества в актуальной ситуации: сложности, возможности и перспективы»](https://www.itmexpo.ru/media/news/72978/) * Семинар «Туризм и Закон. Законодательные проекты и перспективы 2023 года» * [Ежегодная встреча туристско-информационных организаций](https://www.itmexpo.ru/media/news/73238/) (ТИЦ) * Практическая сессия Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» «От Мастера к Мастеру: путь от участника конкурса до посла гостеприимства и наставника» * [Кейс-сессия «Инклюзивный туризм, как составляющая развития туристических кластеров»](https://www.itmexpo.ru/media/news/73302/)   С полной программой мероприятий выставки «Интурмаркет-2023» можно ознакомиться на сайте <https://www.itmexpo.ru/about/program/>.  Второй день выставки уже по традиции стал **Днем Благотворительности**. Его цель — поддержка хосписа «Дом с маяком», опекающего детей с неизлечимыми заболеваниями. В дни работы выставки проходил сбор средств на медицинское питание для 5-летнего Вити Кузнецова, 31-го подопечного нашего проекта «Турбизнес с открытым сердцем». 14 марта состоялся благотворительный аукцион, на котором были разыграны самые разные лоты — туристические, гастрономические, сувенирные, художественные. По итогам выставки и аукциона было собрано 303 732 рубля, и мы очень рады, что сбор для ребенка закрыт!  В 2023 году в рамках «Интурмаркета» участниками было подписано 18 межрегиональных соглашений о сотрудничестве в сфере туризма, а также проведено 5 рабочих совещаний, на которых были подняты вопросы дальнейшего развития актуальных туристских проектов.  Все гости «Интурмаркета» отметили удивительную атмосферу праздника, созданную на выставке, а профессионалы туристской отрасли по праву оценили предоставленную возможность не только обсудить в тесном диалоге волнующие проблемы, но и найти решение многих актуальных вопросов.  **Организатор выставки:** ООО «Экспотур» (Россия)  Контакты: +7 (495) 762-87-65, +7 (495) 626-43-69, +7 (495) 626-21-73  Более подробная информация о выставке размещена на сайте [www.itmexpo.ru/](https://www.itmexpo.ru/).  **До встречи на XIX** **Международной туристической выставке «Интурмаркет», которая пройдет 16-18 марта 2024 года в ЦВК «Экспоцентр»!** | **Post release of Intourmarket-2023 International**  **Travel trade fair**  The Intourmarket-2023 International Travel trade fair was held from 13 to 15 March in Moscow at Expocentre Fairgrounds.  **Official Support:**  - Government of the Russian Federation  - Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation  - State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation  - Ministry of Economic Development of the Russian Federation  - Moscow Tourism and Hospitality Development Project Office  - Russian Union of Travel Industry (RUTI)  - Association of Tour Operators (ATOR)  **Event partners:**  - Partner region - Nizhny Novgorod region  - Partner city - St. Petersburg  - Official partners: Ministry of the Russian Federation for the Development of the Far East and the Arctic, Far East and Arctic Development Corporation, Kaliningrad Region, Republic of Bashkortostan, All-Russian projects: "Russia - Land of Opportunities" and "Masters of Hospitality",  - Interregional partner - Silver Necklace project  - Official Digital Partner - Russian Railways - Digital Passenger Solutions  - General B2B media partner - Profi.Travel  - General media partner - Vesti.Turizm  - General Internet partner - Turprom  - General news partner - Travel Russian News (TRN)  As part of the official exhibition opening Deputy Prime Minister of the Russian Federation Dmitry Chernyshenko made a welcoming speech to the participants. "We are opening new opportunities for the growth of tourist flow and accelerated development of tourism infrastructure. Over the last 3 years a considerable amount of work has been done which made it possible to synchronize resources unite all industry participants with a common idea, define priority areas of development under the national project "Tourism and Hospitality Industry". More than 70 subjects of the country and over 700 companies from the regions and friendly countries - the Republic of Belarus, Cuba, China, Iran, Uzbekistan and others - are presenting their tourist products at the exhibition. This shows a high degree of interest in the Russian tourism sector" he said.  **Sangadzhi Tarbayev** Chairman of the State Duma Committee on Tourism and Tourism Infrastructure Development, also welcomed the exhibitors. "I am pleased to welcome you on behalf of the State Duma. There is a tremendous amount of work in the development of legislation in the field of tourism and we are very much counting on you - representatives of regions and experts. This tourism week is molding the way the tourism year in our country will go. So let's learn about each other's achievements, listen to proposals that can be implemented and we will develop tourism jointly" Mr Tarbayev said.  The opening ceremony was also attended by:  - **Mikhail Vagaitsev**, Director of the Investor Relations Department of the Joint Stock Company "Corporation Tourism.RF"  - **Sergey Yakovlev**, Minister of Tourism and Crafts of Nizhny Novgorod region  - **Sergey Korneev**, Chairman of the Committee for Tourism Development of St. Petersburg  - **Andrey V. Ermak**, Minister of Culture and Tourism of the Kaliningrad Region  - **Radik Isyakaev**, Minister of Culture, Sports and Tourism of Zaporozhye region administration  **- Ilya Umansky**, President of RUTI, Head of Ruti Committee on Domestic Tourism, Director of the Alean Company  - **Maria Litovko**, Deputy Governor of the city of Sevastopol  - **Vadim Volchenko**, Minister of Resorts and Tourism of the Republic of Crimea  **Intourmarket XVIII International Travel Fair** **statistics**  In 2023, the Intourmarket travel fair was presented by more than 740 exhibitors from 14 countries and 71 regions of Russia. Over 15 650 travel industry professionals visited the exhibition over the three days of work. The event was widely covered by more than 280 accredited journalists in federal, specialized and regional media.  "Intourmarket" is at the peak of the main tourist trend - import substitution in tourism. The vast majority of regions - from Kaliningrad to Kamchatka - were represented in the exhibition. Representatives of foreign countries friendly to Russia and new regions of the Russian Federation also participated in the exhibition.  This year's exhibition featured **stands of the interregional projects**: Silver Necklace, Imperial Route, Eventful Weekends in the Volga Region and the Urals, and Sovereign Road. Special attention was devoted to the organization of children's tourism - more than 35 profile tour operators participated at the joint stand.  The Intourmarket travel fair was held on the large-scale site of the Expocentre in a festive environment. At the stands of the exhibitors the guests could get information about new tourist destinations and routes, museums and exhibitions, get familiar with the offers of reliable tour operators and accommodation facilities. Visitors learnt about cultural traditions of Russian regions, participated in master classes watched thematic installations and performances of folklore ensembles. The exhibition guests could also take part in prize drawings and vouchers, competitions and tastings of gastronomic souvenirs.  A special event from the Partnership of Tourist Information Centres (NAITO) "RussiaTravel.club" (RussiaTravel.club) was organized in the course of which visitors could get valuable prizes from Russian regions and added to the bank of vibrant impressions: guests took beautiful selfies at the stands during their visit, answered questions of the quest, received bonus points and exchanged them for special prizes.  **Summary of the business programme**  This year a rich programme of business events was arranged for the exhibition: over 50 business sessions with the participation of more than 270 speakers were held at six venues of the Expocentre. Industry professionals discussed the future of the travel industry in an open dialogue.  On the opening day of the exhibition 13 March several strategic sections were organized. The key event of the day was a plenary session dedicated to topical issues of the industry development. The participants included representatives of the Ministry of Economic Development, the State Duma Committee on Tourism and Tourism Infrastructure Development, the Agency for Strategic Initiatives, the National Congress Bureau, the Russian Union of Travel Industry, the Profi.Travel analytical centre, and regional executive authorities.  Presentations and discussions introduced ideas and growth areas for business, interregional routes and travel projects across Russia as well as promising types of tourism - ecological, cruise, inclusive and auto tourism, Arctic, children's, weekend tourism.  Traditionally there were events on IT-technologies, training workshops for tourist information centres and travel journalists. Medical and health tourism which is currently experiencing a surge in demand was not overlooked. Mandatory certification of translator-guides, guides and tour guides was discussed. Three practical sessions were organized by the ANO "Russia - Land of Opportunities".  **Key business events of Intourmarket-2023**:  - Meeting of the Coordination Council under the Public Chamber of the Russian Federation for the development of tourism, hospitality and leisure industry  - Creative laboratory of the federal project "Patterns of Russian Cities» .Theme: "Development of tourism and creative industry in municipalities and single-industry towns of the Russian Federation".  - Presentation of projects of the participants of the All-Russian contest "Tourist code of my city, town, district - PRO-tourism".  - Working meeting of the RUTI Committee on Children and Family Tourism  - Practical session of the All-Russian contest "Masters of Hospitality" "Economics of impressions and project management in tourism in the regions".  - Training Workshop for hoteliers from TopHotels expert "Hotel Promotion: how to turn the profile of an object on TopHotels.ru into an effective sales tool".  - Open working meeting of cities-participants of the interregional cultural and cognitive route "Linen Road"  - Presentation: «Highlights of private museums and private initiatives in the field of culture".  - Plenary meeting on topical issues of the industry development with the participation of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation  - Practical session of the Masters of Hospitality All-Russian contest "Human Resources Potential of the Hospitality Industry"  - Working meeting of regions participating in the national tourism project "Imperial Route"  - Practical section "Effective promotion of territories: from analytics to creativity. Trends and cases"  - Presentation "Gastronomic Guide: What and where to Eat in St. Petersburg"  - Round table "Towards sustainable tourism"  - #PROchildren's "Children's Tourism and Recreation"  - Round table "Smart City technologies for the development of the hospitality industry"  - Round table "Development and realization of tour products based on the largest festivals in Russia: problems and prospects 2023"  - Meetup "On a common standard and under the industry demand: synchronization of tourism personnel training in Russia"  - Round table "Formation of regional calendars of events. Methods and successful experience of the regions"  - Round table with international participation "Modern strategies in health and medical tourism: is there a potential for audience growth?"  - Round table "Attestation of guides and tour guides: usefulness or formality".  - Discussion and educational programme "MICE Territory". Main topic: "Business tourism for the development of territories".  - Conference on technologies and products in tourism "Intelligent Travel Marketing" Strategic panel "Digital Trends in Tourism in 2023: First Results".  - Interregional Charity Auction " Travel Business with an open heart " in favor of the wards of the Lighthouse Children's Hospice.  - Round table "Active routes and tourist trails: design, organization, staffing"  - Strategic session dedicated to topical issues of tourism development in the Far East and Arctic zone of the Russian Federation and presentation of the 2023 event calendar.  - Round table "Perspectives of Motor Tourism. What travelers need on the road"  - Final of the All-Russian contest "Media Tour" "Analysis of the contest works and feedback on the results of the contest". Summarizing the results and awarding the winners of the V All-Russian contest "Media Tour".  - Presentation of the tourist complex "Silk Road Samarkand"  - Working meeting of the RUTI Commission on river cruises "Navigation 2023. Prospects of cruise tourism development in new economic conditions".  - Author's seminar "Promotion in tourism in 2023: current tools and mechanics".  - Practical Academy of Medical and Health Tourism. Session - master-class for travel agencies and those who want to understand how to choose a sanatorium for a proper holiday  - Training case-section "Capital for Potential: Financial Mechanisms of Development for the Tourism Industry".  - Business breakfast with representatives of the Russian Union of Travel Industry abroad: "Issues of international co-operation in the current situation: difficulties, opportunities and prospects".  - Seminar "Tourism and the Law. Legislative projects and prospects for 2023".  - Annual Meeting of Tourist Information Organizations (TIC)  - Practical session of the All-Russian contest "Masters of Hospitality" "From Master to Master: the path from contest participant to hospitality ambassador and mentor".  - Case Session "Inclusive Tourism as a Component of Tourism Clusters Development".  See the exhibition's full program of events  The 2nd day of the exhibition was traditionally the Day of Charity. Its purpose is to support the hospice which cares for children with incurable diseases. During the fair funds were raised for medical nutrition for 5-year-old Vitya Kuznetsov the 31st ward of our project «Business with an open heart". On 14 March a charity auction was organized where various lots were raffled off - tourist, gastronomic, souvenir and art lots. At the end of the show and auction 303 732 rubles were collected and we are very happy that the collection for the child is done!  In 2023 during Travel fair Intourmarket the participants signed 18 interregional agreements on cooperation in tourism as well as held 5 working meetings where the issues of further development of topical tourism projects were raised.  All guests of "Intourmarket" noted the amazing atmosphere of the feast created at the exhibition and professionals of the travel industry rightfully appreciated the opportunity not only to discuss in a close dialogue the issues of concern but also to find solutions to many pressing challenges.  Exhibition organizer: Expotour LLC (Russia)  Contacts: +7 (495) 762-87-65, +7 (495) 626-43-69, +7 (495) 626-21-73  More detailed information about the exhibition is available at <https://www.itmexpo.ru/en/>.  **See you at the XIX International Travel trade fair "Intourmarket" which will be held on 16-18 March 2024 at Expocentre!** |